

# Stabilirea agendei



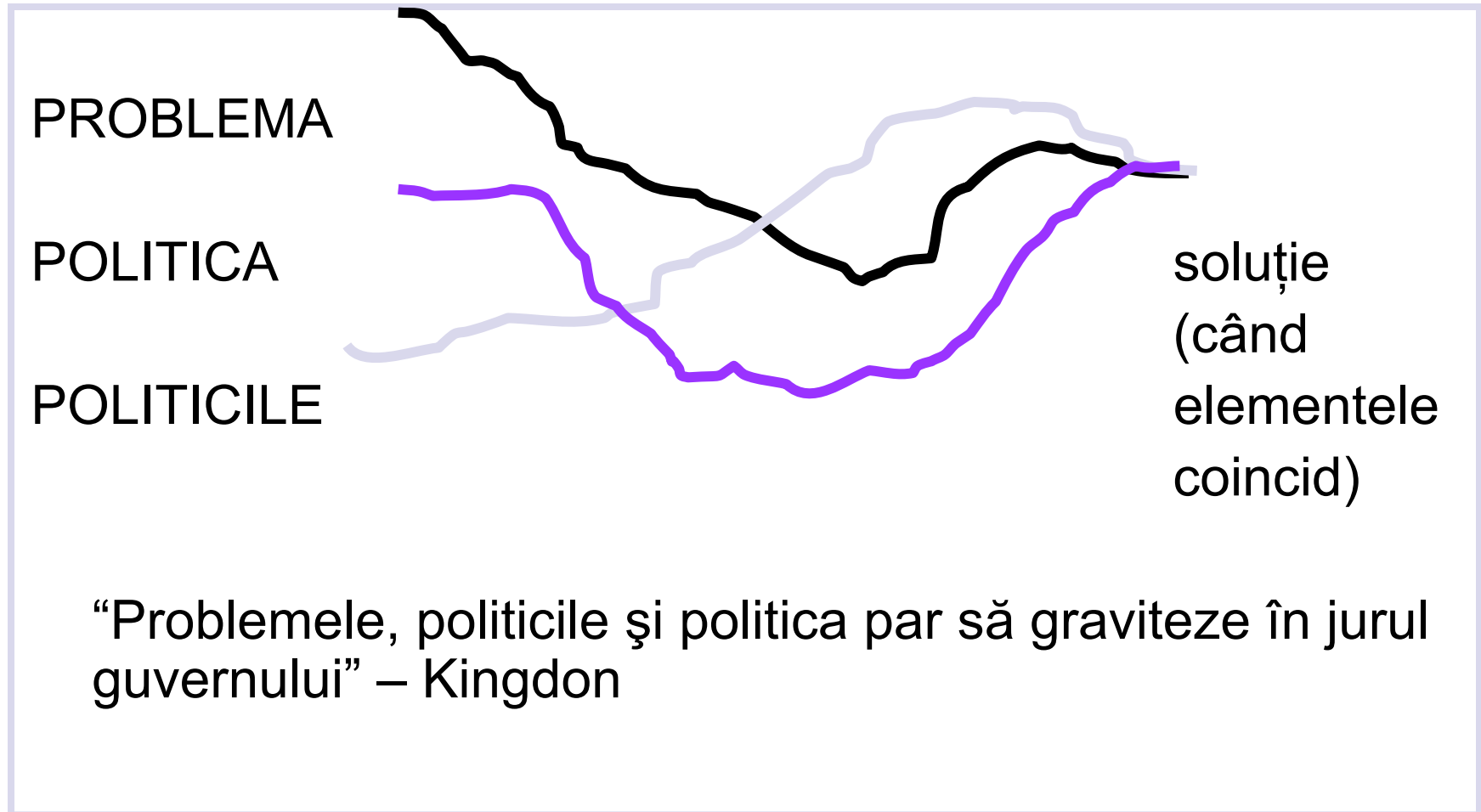
# Agenda, actori, subsisteme

- Procesul prin care problemele ajung în atenția guvernanților
- Doar parte din societate este implicată în procesul de decizie
- Actorii în politici publice
- *Subsistemele de politici publice* = forumuri în care actorii discută și negociază problemele publice -> pt a ajunge la soluții cât mai bune

# Agenda publică și agenda instituțională

- Agenda publică = toate problemele percepute de către membrii unei comunități
- Agenda instituțională = problemele pe care guvernul intenționează să le rezolve
- Agenda media – facilitator între agenda publică și cea instituțională

# Anarhie organizată



# Cum putem influența agenda instituțională?

## 1: CONSULTAREA

- Oferă informație
  - Perspective culturale diferite
  - Costuri ascunse și riscuri
  - Câștigători și perdanti probabili
  - Determinanții pozițiilor îndârjite
  - Cauze de bază sau ascunse
  - Diferențe locale
- Întărește legitimitatea deciziilor
- Îmbunătățește reacțiile administrației și corelarea dintre politici și circumstanțele locale
- Sporește încrederea localnicilor sau a grupurilor de interese în abordarea anumitor probleme



...În același timp, consultarea..

- Poate conduce la întârzieri și suprasarcină în administrație
- Proces care consumă timp și care poate avea implicații financiare mari
- Poate oferi un centru pentru mobilizarea rezistenței, creând probleme legate de prezentarea informațiilor către public
- Poate spori așteptările persoanelor consultate
- Poate conduce la obținerea unor puncte de vedere nereprezentative

# Analiza stakeholderilor

Grup	Interesul vizavi de prob	Resurse	Capacitatea de a mobiliza resurse	Poziție vizavi de prob

Lindenberg, Crosby (1981)

Anca Ghinea și Dragoș Negoită - Secretariatul  
General al Guvernului



# Cum putem influența agenda instituțională? 2: ADVOCACY

- Advocacy - a apăra/sprijini un principiu sau un punct de vedere (individual/general/al unei organizatii) în fața unei instituții guvernamentale sau a legiuitorului





# Cum putem influența agenda instituțională?

## 3: LOBBY

- Lobby – promovarea unor interese individuale, de grup sau ale unei organizații prin influențarea politicilor publice, a instituțiilor guvernamentale sau legiuitorului



# Cum se respinge agenda?

## Strategii cu cost redus

- Nerecunoașterea problemei
- Refuzul de a recunoaște grupurile care propun problema

## Strategii cu cost mediu

- Se invocă norme ale comunității, precum loialitatea
- Se susține punctul propriu de vedere prin definirea într-un mod restrâns al problemei
- Se cooptează liderul grupului sau unul dintre simbolurile acestuia
- Se creează o comisie care să studieze problema
- Se amână

# Cum se respinge agenda?

## Strategii cu cost mediu – atac

- Dacă legitimitatea grupului e mică, acesta se discreditează
- Dacă legitimitatea grupului este ridicată se discreditează problema
- Se concentrează discuția asupra definirii problemei și nu a rezolvării ei

## Strategii cu cost ridicat

- Amenințări electorale sau retragerea sprijinului
- Amenințări economice sau chiar sancțiuni efective
- Amenințări cu justiția sau acțiuni în instanță
- Amenințări fizice sau, uneori, acțiuni în acest sens.